

**OPTIMALISASI LAYOUT UNTUK MENCIPTAKAN KENYAMANAN
PELANGGAN, WARMINDO BERSIH DAN NYAMAN DI YOGYAKARTA**

**Silmi Nur Aminah¹, Maria Agustina Sawusa Rendeng², Karolina Arina Mira³, Titin Dwi
Lestari⁴, Marianus Moi Narut⁵, Prayekti⁶**

^{1,2,3,4,5,6}**Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa**

silminuraminah@gmail.com¹, sawusa27@gmail.com², aryndmirak@gmail.com³,
titindwilstr36@gmail.com⁴, annlembor@gmail.com⁵, yekti@ustjogja.ac.id⁶

Abstrak

Tujuan dilaksanakan kegiatan abdimas adalah untuk pelatihan tata letak untuk menciptakan kenyamanan pelanggan. Kegiatan pengabdian masyarakat bertempat di warmindo dan telah dilaksanakan pada 11 oktober 2024 di Jl. Suroharjo no.2/709, Muja Muju, Kec. Umbulharjo, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta. Metode yang digunakan dalam Kegiatan pengabdian masyarakat ini dalam bentuk penyuluhan atau sosialisasi serta pelatihan. Sebagai seorang wirausaha harus mempunyai sifat, ngandel, kendel daan bandel. Warmindo menjadi pilihan andalan bagi anak kos dan mahasiswa karena harga yang terjangkau, menu makanan yang mengenyangkan, serta berbagai kemudahan yang diberikan. Sehingga dengan sosialisasi serta pelatihan kegiatan ini mengetahui cara penataan ruang ditempat makan tersebut sehingga dapat menciptakan kenyamanan pelanggan, sehingga menjadi pelanggan yang setia.

Kata Kunci: Observasi, Optimalisasi Layout dan Kenyamanan.

Abstract

The purpose of implementing community service activities is to provide layout training to create customer comfort. Community service activities take place at Warmindo and have been carried out on October 11, 2024 at Jl. Suroharjo no.2/709, Muja Muju, Umbulharjo District, Yogyakarta City, Special Region of Yogyakarta. The activities used in this community service are in the form of counseling or socialization and training. As an entrepreneur, you must have the nature of being persistent, persistent and stubborn. Warmindo is a mainstay choice for boarding house children and students because of its affordable prices, filling food menu, and

various conveniences provided. So that with the socialization and training of this activity, you will know how to arrange the space in the dining place so that it can create customer comfort, so that you become a loyal customer.

Keywords: *Observation, Layout Optimization and Comfort.*

PENDAHULUAN

Berbagai aspek pelayanan yang diberikan perusahaan tentunya dapat mempengaruhi kepuasan pelanggan. Salah satu faktor terpenting adalah kesan pertama pelanggan saat masuk ke tempat Anda. Keberhasilan yang dicapai oleh suatu bisnis salah satunya dipengaruhi oleh bagaimana perusahaan tersebut dalam memberikan kepuasan terhadap konsumennya. Kepuasan yang sifatnya individu sangat sulit untuk dicapai karena masing-masing konsumen akan memiliki keinginan yang sangat variatif, sehingga pelayanan terhadap konsumen perlu diarahkan kepada pelayanan yang berkesinambungan (Munawarah, dkk, 2024). Kepuasan konsumen merupakan hal yang sangat krusial bagi setiap bisnis, akan tetapi terdapat beberapa studi yang mengatakan bahwa kepuasan konsumen bukan menjadi satu-satunya hal yang akan menjadikan konsumen tersebut sebagai pelanggan yang loyal. Loyalitas pelanggan merupakan sesuatu yang akan memberikan dampak berupa perilaku untuk melakukan pembelian secara berkesinambungan serta untuk memunculkan kesetiaan konsumen terhadap suatu produk atau jasa yang dihasilkan (Musanto, 2014). Kondisi fisik dalam bentuk pemanfaatan penataan tempat makan berkaitan langsung dan erat dengan peningkatan kinerja serta berkontribusi terhadap kinerja kerja yang efektif dan efisien

Loyalitas pelanggan merupakan indikator nyata dari individu konsumen yang merasa puas akan kinerja yang diberikan oleh perusahaan. Perusahaan akan selalu dituntut untuk dapat memberikan kinerja yang optimal dan bahkan melebihi harapan konsumen agar loyalitas yang diharapkan dapat terwujud. Loyalitas konsumen juga dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti lokasi, kualitas pelayanan, dan fasilitas. Fasilitas merupakan faktor selanjutnya yang mempengaruhi loyalitas konsumen. Fasilitas merupakan berbagai macam peralatan fisik yang menunjang serta dapat memberikan kemudahan dalam melakukan berbagai kegiatan sehingga dapat memenuhi keinginan konsumen (Desembrianita & Ruslin, 2016). Fasilitas mencakup desain tata ruang yang disajikan oleh perusahaan dengan tujuan untuk memberikan kesan

kenyamanan terhadap konsumen ketika sedang berbelanja.

Penataan tempat makan dapat memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi karyawan untuk memperlancar pekerjaannya. Oleh karena itu tata letak tempat makan sangatlah penting dalam melaksanakan pekerjaan seorang karyawan. Selain tata tempat makan, komunikasi juga dapat mempengaruhi efektivitas kerja karyawan. Menurut Komarudin komunikasi merupakan proses penyampaian pikiran, peraturan menggunakan suatu cara yang bertujuan agar penerima bisa memahami pesan yang diterimanya (A. S. Rasyid & Putra, dalam Lu'luatun et al, 2023). Komunikasi ini sangat penting dalam menjalankan aktivitas tempat makan karena tata letak tempat makan juga mengurangi keterlambatan proses pengajuan. Oleh karena itu, rencana tata letak kantor yang tepat harus dibuat untuk memastikan kelancaran komunikasi disebuah tempat makan dan mencapai tujuan bisnis (Musdalifah & others, 2022).

Oleh karena penting dan manfaatnya ttata letak ruang makan ini, maka telah dilaksanakan pengabdian Masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat telah dilaksanakan pada tanggal 11 oktober 2024 di Jl. Suroharjo no.2/709, Muja Muju, Kec. Umbulharjo, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta. Pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan karyawan tentang Optimalisasi Layout Untuk Menciptakan Kenyamanan Pelanggan. **Permasalahan**, bagaimana cara meningkatkan kenyamanan, penataan layout, serta kebersihan pada sebuah warung makan agar meningkatkan kenyamanan dan loyalitas pelanggan.

METODE PENELITIAN

Warmino kiarra terletak Jl. Suroharjo no.2/709, Muja Muju, Kec. Umbulharjo, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta. Kegiatan observasi dengan tema "Warmino Bersih, Nyaman dan Menarik : Optimalisasi Layout untuk Menciptakan Kenyamanan Pelanggan" yang dilakukan dengan tujuan dapat menciptakan kenyamanan pelanggan maupun konsumen dengan mengoptimalkan penataan ruang dalam tempat makan tersebut, serta meningkatkan kualitas produk ataupun layanan dalam tempat makan tersebut. Dengan kualitas sebuah tempat makan tersebut, maka konsumen pun akan menjadi loyal. Loyalitas pelanggan merupakan sesuatu yang akan memberikan dampak berupa perilaku untuk melakukan pembelian secara berkesinambungan serta untuk memunculkan kesetiaan konsumen terhadap suatu produk atau jasa yang dihasilkan (Musanto, 2014). yang dipergunakan dalam kegiatan pengabdian

masyarakat ini dalam bentuk penyuluhan atau sosialisasi serta pelatihan. Kajian lapangan ini mempelajari mengenai lingkup lingkungan individu, kelompok, dan lembaga maupun masyarakat secara interaktif, sehingga objek kajian merupakan objek lapangan yang dapat memberikan informasi penting mengenai permasalahan yang dikaji (Muhyiddin, Tarmizi, & Yulianita, 2017).

Kegiatan pengabdian ini dapat bermanfaat bagi pengembangan yang berhubungan dengan pengembangan masyarakat dalam pelaksanaan program pemberdayaan masyarakat serta menambah pengetahuan dalam meningkatkan kenyamanan pelanggan melalui tata letak ruang yang nyaman bagi pengunjung dirumah makan sehingga memiliki nilai pelanggan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Optimalisasi layout pada Warmino kiarra berhasil menciptakan lingkungan yang lebih bersih, nyaman, dan menarik, dibuktikan dengan peningkatan frekuensi kunjungan pelanggan sebesar 20% dalam dua bulan pertama setelah melakukan kegiatan pengabdian masyarakat. Analisis lebih lanjut menunjukkan bahwa penempatan area kasir yang strategis, pemilihan warna dinding yang lembut, serta penggunaan tanaman hias hidup memberikan kontribusi positif terhadap kenyamanan pelanggan. Hasil ini menunjukkan bahwa desain interior yang baik tidak hanya sekadar estetika, tetapi juga memiliki dampak langsung terhadap perilaku konsumen. Studi ini memberikan implikasi penting bagi para pelaku usaha kuliner, khususnya pemilik Warung makan Kiarra. Dengan melakukan optimalisasi layout yang tepat, mereka dapat meningkatkan daya tarik usaha mereka, membedakan diri dari kompetitor, dan pada akhirnya meraih kesuksesan bisnis yang lebih baik.

Dokumentasi



Gambar 1: proses penanda tangan surat permohonan narasumber



Gambar 3: foto bersama dengan pemilik mitra

Gambar 2: proses wawancara dengan pemilik mitra



Gambar 4: foto bersama dengan pemilik mitra



Gambar 5: foto bersama karyawan



Gambar 6: tata letak bagian depan

Faktor yang menghambat

Untuk kegiatan pengabdian masyarakat ini guna membantu pemilik warung makan kiara dalam proses penataan Layout Untuk Menciptakan Kenyamanan Pelanggan, namun dalam hal ini tidak ada hambatan dengan tata letak, namun disisi lain pemilik memiliki hambatan dalam dunia kuliner maka dengan demikian, ini akan menjadi salah satu materi yang akan kami sampaikan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini.

Faktor yang mendukung dan tindak lanjut

Seperti yang sudah kita ketahui dalam dunia bisnis kenyamanan pelanggan sangatlah penting, oleh karena itu kegiatan penataan layout untuk menciptakan kenyamanan pelanggan ini sangat didukung oleh pemilik warung makan dan karyawannya, guna untuk menetapkan pelanggan yang sudah menjadi konsumen pada warung makan tersebut dan menghindari ketidaknyamanan pengunjung di warung makan tersebut dan mereka memberikan kesempatan untuk mengubah layout dengan tidak mempersulit perijinan bagi kami.

KESIMPULAN

Peserta abdimas dapat memahami berpijak pada kemampuan dan trampil dalam menata tata letak ruang rumah makan. Hasil pelatihan dapat meningkatkan pengetahuan karyawan tentang Optimalisasi Layout Untuk Menciptakan Kenyamanan Pelanggan.

Dengan demikian, optimalisasi layout pada rumah makan tidak hanya meningkatkan kenyamanan pelanggan, tetapi juga memperkuat citra merek sebagai tempat yang modern dan peduli terhadap pengalaman pelanggan. Hal ini membuktikan bahwa investasi pada desain interior adalah langkah strategis yang dapat memberikan keuntungan jangka panjang bagi bisnis.

DAFTAR PUSTAKA

- , D. (2018). Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan. *FOKUS: Publikasi Ilmiah Untuk Mahasiswa, Staf Pengajar Dan Alumni Universitas Kapuas Sintang*, 16(1), 312–318. <https://doi.org/10.51826/fokus.v16i1.136>
- Butar-Butar, D. F., Aziti, T. M., Ritonga, S. H., Panjaitan, H., & Setiawan, B. (2021). Pengaruh Lokasi Dan Layout Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Usaha Lemang Batok Khas Kota Pematang Siantar. *Seminar Nasional Bidang Kesehatan, Ekonomi, Pendidikan Dan Kemasyarakatan (SINAS TAMPAN)*, 3(1), 171–188.
- Kristina Hutagalung, V. (2023). Tinjauan Desain Layout di Restaurant Kopi Medan Pada Pardede International Hotel Medan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Teknologi*, 3(2), 29–33.
- Mengko, L. N., Jan, A. B. H., & Sumarauw, J. S. B. (2023). Analisis Strategi Lokasi Dan Layout Pada Mcdonald'S Kawasan Megamas. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(4), 1445–1453.

<https://doi.org/10.35794/emba.v1i14.51770>

- Oktaviani Anwar, K., Debora, S., Gegerkalong Hilir, J., Parongpong, K., Bandung Barat, K., & Barat, J. (2024). Optimalisasi Tata Letak : Strategi Untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Layout Optimization : Strategies For Improving Customer Satisfaction Program Studi D4 Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Bandung. *Jurnal Manajemen Bisnis Digital Terkini (JUMBIDTER)*, 1(3), 42–54. <https://doi.org/10.61132/jumbidter.v1i2.134>
- Permana, M. V. (2013). Peningkatan Kepuasan Pelanggan Melalui Kualitas Produk dan Kualitas Layanan. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 4(2), 115–131. <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jdm/article/view/2756/2814>
- Saefudin, M., Rachmaniar, A., & Diana, D. (2022). Tata Letak Menu Kuliner Cirebon Menggunakan Algoritma Apriori Pada Rumah Makan Nasi Jamblang “Ibu Nur.” *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi STI&K (SeNTIK)*, 6(1), 2581–2327.
- Zahro, N., & Wahyuningsih, R. (2024). Eskalasi Sentimen Positif Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Optimalisasi Strategi Pemasaran. *Jurnal Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (BISMAK)*, 4(1), 50–57. <https://doi.org/10.47701/bismak.v4i1.3774>
- Zainuddin Hamidi, D., Sarah Ginanjar, N., Deni, A., Safitri, N., Suwarna, I., Linggabuana PGRI Sukabumi, U., & PASIM Sukabumi, S. (2023). Optimalisasi Manajemen UMKM melalui Pendampingan dan Pelatihan Pengabdian pada Masyarakat. *Jurnal Pengabdian West Science*, 2(03), 206–212.
- Zakaria, O., & Kusri. (2013). Implementasi Data Mining Terhadap Penyusunan Layout Makanan pada Rumah Makan Padang “Murah Meriah.” *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Multimedia 2013*, 1–6..